

Отзыв официального оппонента
о диссертации Ульяновой Марии Александровны
«Категория эмотивности и средства ее выражения в спортивной блогосфере (на
материале русского, английского и немецкого футбольного блога и комментария)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Ульяновой Марии Александровны посвящено изучению категории эмотивности и выявлению форм ее вербальной репрезентации в одном из жанров интернет-дискурса – блоге и его субжанре – комментарии в русском, английском и немецком языках. В работе проводится последовательное определение частотности употребления когнитивно-стилистических, лексических, синтаксических и графических средств выражения эмотивности и их сопоставление в трех языках в сфере спортивной коммуникации.

Актуальность рецензируемой работы несомненна, поскольку исследование ведется в русле востребованной в настоящее время области знания – антропоцентрической парадигмы лингвистики. Изучение таких феноменов, как эмоции и оценки помогает определить отношение человека к действительности, поскольку эмотивность является существенной частью когнитивной системы человека. Актуальным также можно назвать и материал исследования – интернет-дискурс, так как именно это коммуникативное пространство служит благодатным полем для инноваций разного характера. В спортивном контексте эмотивность проявляется достаточно отчетливо, поскольку данная область общественной практики оказывает сильное воздействие на эмоциональную сферу людей. Данное исследование также вносит определенный вклад в решение актуальных вопросов межкультурной коммуникации, поскольку сравнивает эмотивный код трех лингвокультур – русской, английской и немецкой.

Новизна исследования определяется совокупностью факторов, а именно тем, что проблема языковой манифестации категории эмотивности в спортивной блогосфере ранее в этом ракурсе не изучалась, наряду с определением и сопоставлением частотности употребления данных средств в русско-, англо- и немецкоязычной футбольной блогосфере.

Теоретическая значимость результатов, полученных на впечатляющем объеме материала, связана с расширением научных представлений о спектре изучения категории эмотивности в дискурсе, об особенностях построения и функционирования спортивного дискурса, что вносит вклад в развитие общей теории дискурса.

Выводы, приведенные в диссертационной работе, свидетельствуют о практической значимости настоящего труда и могут быть использованы в дальнейших исследованиях интернет-дискурса. Кроме того, данные исследования могут применяться в практике преподавания таких предметов, как лингвистическая прагматика, риторика, стилистика, жанроведение, переводоведение, межкультурная коммуникация.

Структура диссертационной работы соответствует заявленной во Введении программе исследования, его цели и задачам. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка научной литературы, списка словарей и принятых сокращений, списка источников иллюстрационного материала и трех приложений. В приложениях представлены таблицы, иллюстрирующие частотность использования нефразеологической метафоры, выраженной эмотивом-ассоциативом и эмотивом-экспрессивом, и фразеологической метафоры, выраженной эмотивом-экспрессивом.

В Главе I «Категория эмотивности и интернет-дискурс», анализируя исходные теоретические положения (категория эмотивности, категория коннотации, интернет-дискурс, теория речевых жанров), автор формулирует и обозначает собственные концептуальные позиции. В литературном обзоре уделяется внимание вопросу о соотношении эмоции и эмотивности, приводятся примеры классификаций эмотивов и эмоций. Существенный интерес представляет попытка разграничения категорий эмотивности, экспрессивности, эмоциональности, интенсивности и оценочности ввиду неоднозначной их трактовки в научных трудах. На основе изученного материала диссертант делает вывод о тесной взаимосвязи данных категорий. Эмотивность рассматривается как функционально-семантическая категория, функция которой заключается в семантической интерпретации эмоций и отражении эмоций в языке. Она включает в себя экспрессивность, под которой понимают свойство увеличивать воздействующую силу высказывания при помощи выразительных языковых средств. Экспрессивность, в свою очередь, включает эмоциональность и интенсивность. Эмоциональность является психической категорией и отображает эмоции говорящего, его отношение к предмету разговора, воздействие на чувства. Интенсивность является количественной мерой экспрессивности (Дис. С. 18,19).

Автор подробно рассматривает жанровую систему интернет-дискурса, приводит примеры классификаций жанров интернет-дискурса, раскрывает сущность понятий блог и комментарий.

В Главе II «Репрезентация эмотивности в футбольной блогосфере» выявляются и анализируются средства выражения эмотивности в футбольной блогосфере в рамках лингвокогнитивного подхода с опорой на фрейм как один из базовых понятий

когнитивной лингвистики. Автор последовательно анализирует когнитивно-стилистические, лексические, синтаксические и графические средства выражения эмотивности в футбольном блоге и комментарии на примере трех языков: русского, английского и немецкого.

Предваряя анализ *когнитивно-стилистических средств* выражения эмотивности диссертант определяет единицы анализа (субсфера, фрейм, слот) и описывает их соотношение, а также три разновидности эмотивных компонентов: эмотивы-номинативы, эмотивы-ассоциативы, эмотивы-экспрессивы. Среди когнитивно-стилистических средств выражения эмотивности автор в порядке убывания частотности употребления рассматривает метафору, эпитет, синекдоху, антitezу. Градация-клиimax, градация-антиклиimax, гипербола и литота не являются характерным средством выражения эмотивности в футбольном блоге и комментарии, как заключает автор (Дисс. С. 88). Ценным в работе является то, что автор подкрепляет выводы по каждому параграфу таблицами, в которых наглядно представляет процентное и количественное соотношение исследуемых единиц в трех языках.

Анализ *лексических средств* позволил автору заключить, что в блоге и комментарии коммуниканты используют эмотивную лексику, стилистически сниженную лексику, междометия, транслитерацию иноязычных слов, которые также расположены в порядке убывания частотности употребления. Автор делает вывод о соотношении их употребления в как в единичном языке, так и между языками.

Изучив *синтаксические средства* выражения эмотивности (несобственно тропы, конструктивные макрофигуры и деструктивные макрофигуры), автор приходит к заключению о более частотном использовании тмезиса, риторического обращения, параллелизма среди синтаксических средств в русской футбольной блогосфере. В английской футбольной блогосфере используется преимущественно тмезис, риторическое восклицание и обращение, параллелизм и эпаналепсис. Немецкая футбольная блогосфера характеризуется использованием тмезиса и риторического восклицания (Дисс. С. 167).

Графические средства выражения категории эмотивности в футбольной блогосфере включают в себя супраграфемные средства, синграфемные средства, топографемные средства (плоскостное варьирование текста) и архитектонику текста (внешняя композиция текста, деление текста на части). Для футбольного комментария наиболее частотными графическими средствами выражения эмотивности являются синграфемные средства. В русском и английском комментарии преобладает использование многоточия, восклицательных конструкций; кроме этого, в английском

комментарии также используются супраграфемные средства (шрифт больших размеров, сокращение слов).

Содержательно емкие выводы по главам дают возможность компактно представить результаты исследования и логично выстроить Заключение, обобщив полученные результаты.

Репрезентативность выводов подкрепляется солидным объемом материала исследования, который был отобран методом сплошной выборки из 300 футбольных блог-постов на трех языках. Диссертант проявляет себя как отличный типолог, проведя скрупулезную работу с текстовым материалом. Четко организованная и качественно проведенная процедура анализа данных, иллюстративный материал, адекватно подкрепляющий авторские умозаключения и последовательная позиция автора свидетельствуют о весомом личном вкладе М.А. Ульяновой в разработку исследуемой проблемы.

Традиционный текстологический анализ является довольно трудоемким процессом. Считает ли диссертант возможным применить в данной работе новые формальные способы исследований, такие как автоматизированный количественный контент-анализ, сентимент-анализ для извлечения сведений об эмотивных свойствах текстовых, языковых единиц?

Наряду с достоинствами представленной на оппонирование диссертационной работы, она, как и любое исследование подобного рода, вызывает ряд вопросов.

Регистрируя наличие и соотношение эмотивов в трех языках, диссертант лишь изредка дает некую интерпретацию результатов (Дисс. С. 120, 163). В связи с этим, хотелось бы задать следующие вопросы:

1. Чем на взгляд автора можно объяснить тот факт, что «эмотивная лексика в футбольной русской и немецкой блогосфере используется преимущественно в блогах, а английская лексика – в комментариях» (с. 113)?
2. В вопросе о корреляции языковых и внеязыковых структур знания должна прослеживаться связь национального характера с языковым выражением. В связи с этим можно ли использовать результаты Вашей работы для подтверждения или опровержения стереотипов восприятия особенностей национального характера русских как веселой, англичан как сдержанной и немцев как добродушной нации?
3. С точки зрения лингвоэкологии какая лингвокультура (русская, английская, немецкая) более экологична?
4. Какие фреймы наиболее частотны в футбольном блоге и с чем это может быть связано?

Указанные вопросы не снижают значимости диссертации. Она представляет собой законченное, содержательное лингвистическое исследование, носящее теоретико-прикладной характер. Диссертационная работа Ульяновой М.А. вносит определенный вклад в развитие научных представлений о функционировании категории эмотивности в дискурсе на примере таких лингвокультур, как русская, английская и немецкая, и их сопоставлении.

Работа является завершенным научным трудом, выполнена на хорошем теоретико-методологическом уровне. Полученные автором результаты достоверны, выводы обоснованы. Автореферат и опубликованные работы в полной мере отражают основное содержание диссертационного исследования. О хорошей апробации работы свидетельствуют 12 научных статей по избранной теме, 4 из которых опубликованы в рецензируемых научных изданиях, включенных в реестр ВАК РФ.

Вышесказанное позволяет сделать вывод, что рецензируемое диссертационное исследование «*Категория эмотивности и средства её выражения в спортивной блогосфере (на материале русского, английского и немецкого футбольного блога и комментария)*» полностью отвечает требованиям, предъявляемым к сочинениям подобного рода согласно п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор Ульянова Мария Александровна заслуживает присуждения *ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.*

кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков
и удмуртской филологии
ФГБОУ ВО «Глазовский государственный
педагогический институт им. В.Г. Короленко»

427621, г. Глазов, ул. Первомайская, 25
e-mail: m.biyanova@mail.ru
тел. +7 (904) 314 33 61

18.09.2017



Мария Вадимовна Биянова

Собственноручная подпись
М. В. Биянова
УДОСТОВЕРЯЕТСЯ
Нач. общего отдела Глазовского
государственного педагогического
института *М. В. Биянова*
18 09 2017 г.